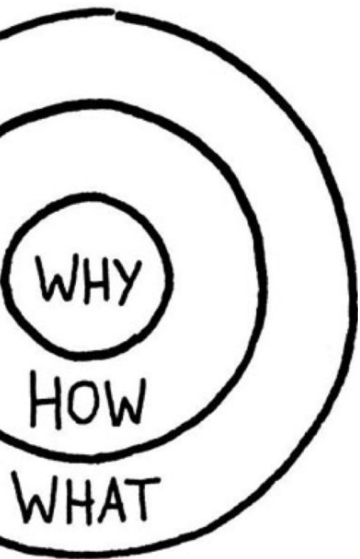


1. Gouden cirkel



Why | Je doel

Wat is de reden tot bestaan, je geloof?

SpaceX: Giving humanity a better chance to survive in the long term.

SPARK: Wij ondersteunen jongeren om te ontdekken hoe ze van betekenis kunnen zijn voor zichzelf, anderen en de planeet.

How | Het proces

De acties die nodig zijn om je 'why' te bereiken.

SpaceX: By making humanity a multi-planetary species we aren't dependend on earth.

SPARK: Door onderwijsmakers te inspireren om de complexe vraagstukken van de 21e eeuw een plek te geven in het leerproces.

What | Het resultaat

Wat doe je nu? Het resultaat van je 'why'.

SpaceX: Building affordable rockets.

SPARK: Ieder mens heeft de bagage en daarmee de kans om mee te bouwen aan een gezonde maatschappij en een leefbare aarde.

De Gouden Cirkel van Sinek is ondertussen bij velen bekend, opgehemeld of verguisd. Wat je er ook van vindt en hoe je deze ook gebruikt – feit is dat deze helpt om onderscheid te maken tussen wat je doet, hoe je dit doet en waarom. Op het wat en hoe hebben we vaak snel antwoord, bij het waarom van ons handelen staan we over het algemeen wat minder vaak stil.

Verken kort met elkaar wat jullie beweging beoogt, hoe jullie hieraan werken of willen gaan werken en of jullie al woorden hebben met betrekking tot de vraag waarom jullie dit willen. Deze oefening is met name bedoeld om even op te warmen.

1. Teken de drie cirkels op een flap-over.
2. Schrijf voor jezelf op geeltjes hoe jij de beweging die jullie inzetten voor je ziet.
3. Plak samen jullie steekwoorden op de flap-over, in de ring waar jullie vinden dat deze horen.
4. In de buitenste ring verzamelen zich de geeltjes met wat jullie beweging moet gaan opleveren (het waartoe, het resultaat); in de middelste ring hoe jullie dit willen gaan bereiken (het proces, de acties); in de binnenste ring waarom jullie dit willen (de kern, de behoefte).

Over het algemeen zie je dat de meeste geeltjes in de buitenste twee ringen worden geplakt. Dat is mooi – dat betekent dat er veel energie is om aan de slag te gaan! Toch gaan we bij tool 2 iets verder de diepte in, op zoek naar de kern, de behoefte. Zoals gezegd: hoe scherper je samen weet waarom jullie beweging nodig is en van waaruit jullie werken, hoe meer impact en kans van slagen jullie beweging heeft.

The Golden Circle

Why are some people and organisations more inventive, pioneering and successful than others? And why are they able to repeat their success again and again? In business, it doesn't matter what you do, it matters why you do it. 'Start with Why' analyses leaders like Martin Luther King Jr and Steve Jobs and discovers that all think in the same way, they all started with why.

- Simon Sinek
Start with Why (2011)